

PRESSMEDDELANDE

2011-01-25

## Hjärtebarnsbakelsen – en ovanligt god gärning

I Sverige föds det cirka 1000 barn varje år med hjärtfel. Det är nästan tre barn om dagen. Hjärtfel är den vanligaste sjukdomen hos nyfödda barn.

Under hela vecka 7 pågår kampanjen för Hjärtebarnsbakelsen där två kronor per bakelse går till Hjärtebarnsfondens arbete för hjärtsjuka barn och deras familjer. Kampanjen går under parollen "En ovanligt god gärning" och inleds på måndagen den 14/2 med Alla Hjärtans Dag. Hjärtebarnsbakelsen säljs av bagerier och konditorier i hela Sverige. Bakelsen, som funnits sedan mitten av 1990-talet, har sedan starten samlat in 3 140 000 kronor till Hjärtebarnsfonden. De insamlade medlen går till att förbättra livssituationen för hjärtsjuka barn och deras familjer, lägerverksamhet, forsknings- och utvecklingsprojekt inom vården.

### Sommarupplevelser som stärker livet

Hjärtbarn vill vara som andra barn. De vill också se fram emot sommarlovet, precis som alla andra. De vill åka på läger och lära sig nytt. Få nya kompisar, bli kära och kunna längta hem lite grann. På våra läger finns medicinsk kompetens och det är inget hinder att delta fast man är svårt hjärtsjuk.

Hanna är en helt vanlig tonårstjej, men hon är född med hjärtfel. Hon har kronisk hjärtsvikt och är beroende av syrgas och av assistenter dygnet runt. I somras var hon med på Hjärtebarnsförbundets Vässaröläger. Med sig hade hon syrgas och fyra assistenter. Här fick hon segla, klättra och paddla kanot och hon fick nya vänner som alla har liknande erfarenheter.

På lägret lär sig deltagarna mycket om både sig själva, sitt hjärtfel och sin kapacitet – på lägret vågar och orkar de mer än vad de trodde.

- Det bästa med Vässarölägret är att alla har ärr på bröstet, säger Hanna, och förstås alla nya vänner jag fått.

När hon kom tillbaka till skolan i höstas hade hon något stort att berätta från sitt sommarlov. Och det var bidrag från Hjärtebarnsfonden som gjorde hennes lägervecka möjlig.

### Hjärtebarnsbakelsen

Hjärtebarnsbakelsen är en modern bakelse med vit chokladmousse, chokladtårtbotten, krispiga chokladkulor och en hallonfyllning. Bakelsen är speciellt framtagen för att passa både stora som små i smaken. Bagerierna får själva avgöra om de vill göra den officiella bakelsen eller en egen variant så länge Hjärtebarnssigillet i vit choklad ligger på bakelsen.

***Bakom kampanjen står Hjärtebarnsfonden i samarbete med bagerileverantören Kobia AB.***

### ***Kontakta gärna:***

*Peter Nordqvist, generalsekreterare Hjärtebarnsförbundet, 08-442 46 57*

*Dennis Lindberg, försäljningschef Kobia AB, 08-682 72 24*

## För högupplösta bilder besök:

Bilder på bakelsen:

<http://www.kobia.se/kontakt/press.asp>

För bilder på Hanna mejla till: [kansli@hjardebarn.org](mailto:kansli@hjardebarn.org)



Foto: Ulrika Hallin

**Bildtext:** Tack vare bidrag från Hjärtebarnsfonden fick fjortonåriga Hanna möjlighet att delta på Hjärtebarnsförbundets Vässaröläger.

- För Hanna var det ett stort steg att åka på läger, säger hennes mamma Ingrid, lägerledarna är bra, jag har inte varit ett dugg orolig.

Hanna är beroende av att få syrgas för att orka med vardagen. Därför har hon en trachestomi, eller trach som den kallas, i halsen. Det är via den hon får sitt syre nattetid.

### **Hjärtebarnsfonden**

Hjärtebarnsfonden ger bidrag till lägerverksamhet och sammankomster för hjärtbarn och ungdomar och deras familjer. Hjärtebarnsfonden ger också bidrag till forskning och utveckling kring medfödda hjärtfel och till familjer som har, eller har mist ett barn med hjärtfel. Hjärtebarnsfonden har ett så kallat 90-konto som står under SFI, Svensk Insamlingskontroll, som kontrollerar att pengarna går till rätt ändamål. Hjärtebarnsfonden förvaltas av Hjärtebarnsförbundet – en fristående, ideell organisation med drygt 6 000 medlemmar.

[www.hjardebarnsfonden.org](http://www.hjardebarnsfonden.org)

Hjärtebarnsförbundet [www.hjardebarn.org](http://www.hjardebarn.org)